

1 *PROPUESTA*

2 **PLAN DE FORTALECIMIENTO DE IU LA**
3 **ISLA 2020**

4 Pasado el periodo de “crisis emocional” tras no haber
5 conseguido el objetivo de volver a conseguir representación en la
6 Corporación municipal, nos toca de nuevo jugar en un terreno
7 complicado.

8 Sin embargo, tras el fin del larguísimo ciclo electoral de los
9 últimos años, no solo hemos resistido, sino que seguimos
10 creciendo en militancia, por lo que toca replantear lo organizativo
11 y lo estratégico para fortalecer nuestra Asamblea.

12 En 1999 no se consiguió renovar la presencia institucional y
13 perdimos las dos concejalías conseguidas en 1995. En 2003
14 estuvimos a menos de medio punto de volver a entrar en el
15 Ayuntamiento, y no fue hasta el mandato 2011-2015 que volvimos
16 a tener responsabilidad institucional con un apoyo de poco más
17 del 5%. La reflexión de lo sucedido en 2015 ya la realizamos en
18 las Asambleas correspondientes de 2016 y 2017. Es habitual que
19 en cada reunión compartamos valoraciones a pie de calle
20 buscando las causas del porqué Izquierda Unida en La Isla no logra
21 alcanzar, mantener y superar el 5% de los votos. La respuesta más
22 común es que “la calle no sabe que existimos”.

23 Por tanto, el Plan de Fortalecimiento resultante del debate
24 colectivo de hoy no va a tratar de causas pasadas, sino de plantear
25 propuestas y dar soluciones organizativas adaptadas a las actuales
26 circunstancias.

27 Hoy día contamos con una militancia que, a juicio del
28 provincial, está en un buen momento y con un gran potencial. Una
29 militancia con conocimiento de nuestra ciudad y con una buena
30 percepción del trabajo que realizamos en nuestro último paso por
31 la Corporación.

1 Sin embargo, seguimos sin hacer algo bien cuando no somos
2 capaces de consolidar ese 5% mínimo para tener representación
3 institucional. Somos la única ciudad de Andalucía de más de
4 50.000 habitantes sin un concejal o concejala en la Corporación
5 local.

6 Hemos debatido mucho este asunto y, más allá de los
7 momentos concretos ante situaciones adversas y de una definición
8 propia de nuestra ciudad, nos toca rebelarnos y construir
9 herramientas que nos sirvan de forma eficaz para que la Asamblea
10 articule la consolidación de nuestra presencia en las calles y que,
11 consecuencia de ello, lograr tener representación en los Plenos.
12 Esto significa tener más voz y capacidad de ayudar a nuestra
13 gente.

14 También es cierto que nunca hemos parado de pensar y de
15 actuar para que nuestros argumentos y propuestas lleguen a la
16 ciudadanía.

17 Las dos últimas campañas, nunca perfectas, pero la verdad
18 que sin recursos económicos, no fueron mal desarrolladas.
19 Estuvieron ajustadas a las características propias del colectivo,
20 como ya tuvimos ocasión de debatir. Es muy difícil llegar a la
21 ciudadanía en los últimos meses de campaña, y más cuando todo
22 se limita a repartir dípticos y mandar notas de prensa.
23 Intensificamos las reuniones con colectivos y, a pesar de ser algo
24 habitual, para IU-La Isla no es suficiente.

25 Hoy debemos plantear una táctica para poder alcanzar todas
26 las puertas, que la gente sepa que existimos y que tenemos
27 propuesta seria y viable para transformar la ciudad.

28 La palabra clave en todo esto es **comunicación**. Lo cierto
29 es que esta palabra no significa "notas de prensa", sino que
30 nuestro mensaje sea difundido y bien explicado.

1 Somos una Asamblea que manejamos información y
2 conocimiento de la ciudad en los últimos 25 años; eso nos
3 fortalece. Hacemos seguimiento del trabajo de los grupos políticos
4 de la Corporación, donde es permanente la política “de parcheo”,
5 la política del “callejón de la migajas”, o del espectáculo. No
6 apreciamos propuestas de intensidad, de transformación o para
7 cambiar la realidad de nuestra ciudad. La participación, la cultura,
8 el patrimonio histórico, la transparencia atraviesan sus momentos
9 más bajos. El equipo de gobierno solo habla de un urbanismo de
10 hitos muy concretos. Y una oposición sin influencia, con
11 propuestas improvisadas que no responden a un trabajo previo
12 desde lo colectivo y que no logra comprometer a un PSOE opaco
13 que ha comprado la complacencia de los concejales de
14 Ciudadanos.

15 Por tanto, no partimos de la nada. Tenemos una militancia
16 que refleja su trabajo diario en espacios concretos y ello nos
17 permite seguir la vida cotidiana de la ciudad. Tenemos programa
18 sólido, elaborado colectivamente y con conocimiento de nuestro
19 municipio. Además, poseemos el apoyo de nuestras compañeras y
20 compañeros de los municipios cercanos con quienes
21 continuamente tenemos trato y que ponen a nuestra disposición
22 su trabajo.

23 En la última Asamblea local, en la referida al balance de IU,
24 asistieron 12 compañeras y compañeros. Otras 14 justificaron su
25 ausencia. Realizamos 4 propuestas a la Asamblea de Balance
26 celebrada en Antequera y dos fueron aceptadas directamente,
27 otra a la que adjuntaron un comentario y la cuarta a resolver en el
28 provincial. Nuestra Asamblea aporta propuestas y trabajo
29 constructivo a nivel andaluz.

1 Hemos solicitado que, más allá de los dos miembros de esta
2 Asamblea que pertenecen a la Coordinadora Provincial, seamos
3 más a la hora de participar en los espacios provinciales. Esto se
4 conseguiría si seguimos aumentando el número de militantes, pues
5 esto nos facilitaría tener más representantes en encuentros
6 andaluces. El esfuerzo por aumentar el número de personas
7 afiliadas es una de las tareas que, lógicamente, ha de venir
8 acompañada con nuestro compromiso militante.

9 Otras de las tareas diarias para una organización es la
10 autocrítica permanente para fortalecer nuestra perspectiva de
11 crecimiento y de apuesta por ser una formación política con peso
12 local. Sin embargo, siendo importante esta autocrítica, hay que
13 tener bien claro que somos un equipo, y aunque existe una
14 Coordinadora Local, todas y todos tenemos una tarea y, por
15 tanto, una responsabilidad.

16 Nuestra Asamblea Local cuenta con una militancia
17 independiente y con militantes de Núcleo "Pepe Casado" del
18 Partido Comunista. Desde que ocupé la responsabilidad como
19 Coordinador Local, tomamos la decisión de que los asuntos de
20 ambas organizaciones se debatieran de forma abierta y conjunta
21 (siempre en el marco de una estrategia colectiva donde volcar la
22 fortaleza organizativa).

23 En cuanto a la organización local, toca nombrar una nueva
24 Coordinadora Local. Asunto que se abordará en este debate, así
25 como el calendario de reuniones, consensuando lo mejor posible
26 las Asambleas ordinarias para que la militancia pueda preparar
27 mejor su agenda y su participación.

PROPUESTAS

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31

- Seguimiento al equipo de gobierno. Este trabajo lo realizamos de forma diaria y contestamos en notas de prensa. Lo cierto que no suelen publicarnos mucho, excepto si las pausamos en el tiempo y, más allá de la crítica, hacemos propuestas.
- Uso de redes sociales. Contamos Facebook, Twitter e Instagram (éste usado solo en campaña). La militancia que tiene redes no suele compartir nuestras noticias, y si se empezara a hacer se mejoraría la difusión de nuestros comunicados. Contamos con web propia que también se consulta y se usa poco por la militancia. Esta es otra herramienta para proponer, trabajar y volcar en redes sociales. Es un trabajo a retomar, porque es un espacio útil que no todos los colectivos poseen.
- Boletín de buzoneo. Tras haber hecho un seguimiento por notas de prensa al equipo de Zamora, de haber hablado con los compañeros de los Palacios y Villafranca y de Ferrol, hay conclusiones: su trabajo es la cotidianidad de lo que cualquier Asamblea local realiza. Pero decidieron dar un paso, la construcción de panfletos y, los de más recursos un boletín, sencillo, claro y concreto. Eso multiplicó los resultados. Lo cierto es que desde el año 2012 hemos realizado en lo local boletines y panfletos y que nunca se le ha dado valor y siempre se quedaban sobre la mesa. Hay que reconsiderar este tema.
- Organizar el trabajo de la Asamblea por trimestres (incluyendo calendario de reuniones, actividades, campañas, etcétera). Construir un método evaluable que nos permita mejorar organizativamente.

- 1 • Talleres y actos culturales. Son formas didácticas y pedagógicas
2 para llegar bien a la gente. Por supuesto, primero son recursos
3 que no hemos tenido, aunque desde distintos ámbitos se ha
4 intentado y no ha habido mucha difusión e incluso participación.
5 Entre ellos el Ateneo Republicano y Memorialista de La Isla. Un
6 espacio creado y trabajado por militantes y en el que la
7 Asamblea ha de volcarse.
8
- 9 • Una propuesta de Conferencia Política Local. Nunca se ha
10 organizado algo así a nivel local. Sería importante para sumar
11 fuerza social y política.
12
- 13 • Seguir construyendo la "red de activistas" para nuestro
14 proyecto de ciudad. Podríamos plantear al espacio de "Entre
15 Iguales" una reflexión para redefinir el formato y presentar
16 propuestas para que tenga continuidad, porque lo
17 consideramos una buena experiencia de trabajo y debate
18 colectivo más allá de IU.
19
- 20 • Impulsar el canal de Youtube, a través de videos cortos en los
21 que explicamos, denunciemos y proponemos. Es una
22 herramienta más para difundir el mensaje de Izquierda Unida.
23
- 24 • Charlas, ponencias, cine, música, literatura,... Son fórmulas muy
25 interesantes, pero debemos la implicación ha de ser lo más
26 colectiva posible, o de lo contrario se podría caer en la
27 frustración.
28
- 29 • Desarrollar escuelas de formación interna y externas.

- 1 • Convocar y promocionar Asambleas abiertas con cartel.
- 2
- 3 • Pegada de carteles fuera de campañas electorales, con el fin de
- 4 ser visibles. Tenemos material al que hay que darle salida.
- 5
- 6 • Por fin recogeremos el fruto del reconocimiento que a nivel
- 7 provincial se nos ha otorgado: se renovará la sede.
- 8 Empezaremos por el cuarto de baño renovado, accesible y
- 9 adaptado a las necesidades de todo tipo de personas. Luego se
- 10 afrontarán otras pequeñas reformar para que la sede “Pepe
- 11 Casado” sea un lugar de encuentro que trascienda lo político.

12 **ESTRATÉGIAS POLÍTICAS LOCALES**

13 Hoy en día tenemos en frente un gobierno local (PSOE y

14 Ciudadanos) que está dejando de lado ciertos temas y tocando

15 otros muy débilmente. Además, el bipartito tiene un descarado

16 objetivo de mandar a la irrelevancia a la oposición. Y lo está

17 consiguiendo sin encontrar resistencia.

- 18 • Se habla mucho de urbanismo y nada de lo urbano. El
- 19 urbanismo es la capacidad de especular y lo urbano es
- 20 defensa de lo social.
- 21 • Privatización de servicios públicos.
- 22 • Cultura y Patrimonio.
- 23 • Agenda 2030.
- 24 • No existe Plan social.
- 25 • Defensa del consumidor, ahondar en la OMIC desde la
- 26 propuesta de FACUA.
- 27 • DDHH como ciudad respetuosa.
- 28 • Proponer contra ese Plan municipal de Igualdad.
- 29 • Democracia participativa. Espacios de participación
- 30 ciudadana.
- 31 • Economía local, propuestas. Planes estratégicos.

- 1 • Derecho a la ciudad. El espacio público.
- 2 • Estudios de salud de los barrios, vivienda social, desahucios,
- 3 servicios sanitarios y hospitalarios, enseñanza.
- 4 • Necesidades de barrios periféricos.
- 5 • Centralización de la ciudad.
- 6 • Deporte de barrios.

7 CONCLUSIONES

8 Fortalecer IU la Isla para fortalecer la unidad de la izquierda
9 social y política.

10 Superar el espacio simbólico debilitado en el imaginario
11 colectivo de la ciudadanía es convencimiento y trabajo.

12 Toca trabajar de forma colectiva y organizada.

13 *“Los cargos públicos no son nada si detrás no hay una*
14 *organización fuerte”*. Seamos pues, fuerte en lo organizativo como
15 primer paso para todo lo demás.

MANDA TUS ENMIENDAS DE ADICIÓN, CORRECCIÓN, O ELIMINACIÓN DE AQUELLA PARTE DEL DOCUMENTO QUE CONSIDERES NECESARIO.

PARA ELLO SEÑALA EN PRIMER LUGAR DÓNDE ESTÁ LA PARTE QUE AFECTA A TU PROPUESTA SEÑALANDO EL NÚMERO DE PÁGINA Y DE LÍNEA. A CONTINUACIÓN INCLUYE TU ENMIENDA SIGUIENDO ESTE FORMATO.

ENMIENDA DE **ADICIÓN/CORRECCIÓN/ELIMINACIÓN** (elegir una de las tres)

- PÁGINA Y LÍNEA DEL DOCUMENTO QUE AFECTA.
- TEXTO DE LA ENMIENDA (EN LOS CASOS DE ADICIÓN Y CORRECCIÓN)
- JUSTIFICACIÓN (explicar el motivo de la enmienda).

PUEDES MANDAR TODAS LAS ENMIENDAS QUE CONSIDERES OPORTUNAS. CONSIDERA QUE ESTE DOCUMENTO ES EL PRIMER PASO PARA FORTALECER EL FUNCIONAMIENTO DE LA ASAMBLEA, ASÍ QUE TU OPINIÓN ES NECESARIA.

MANDA TUS ENMIENDAS ANTES DEL DÍA 9 DE MARZO A LA DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO laisla@iucadiz.org, O LLÉVALAS EN EL FORMATO QUE DESEES EL DÍA DE LA ASAMBLEA (RECUERDA, EL 10 DE MARZO A LAS 19:30 EN LA SEDE “PEPE CASADO”).